

Addie Louthian

Corinne Dumas

Internship

6 mai 2022

## Les différences entre les tendances de la mode française et américaine

L'industrie française de la mode a catalysé l'industrie de la mode dans le monde entier. Aujourd'hui, la mode elle-même est une industrie d'un milliard de dollars avec plusieurs secteurs tels que le commerce électronique, la vente au détail, la couture, etc. La France s'est lancée dans ce domaine au 17<sup>e</sup> siècle, sous le règne de Louis XIV. Il valorise le luxe et l'apparence idéale de la richesse qui commençait à être exprimée par sa cour. Louis XIV a également contribué aux saisons de la mode que nous voyons aujourd'hui à travers différentes collections. Dans les années 1800, les grands magasins ont été ouverts et largement répandus, de sorte que les consommateurs français ont pu acheter plus de vêtements en toute facilité. Cela a changé tout le concept de l'habillement, car au lieu d'avoir une quantité minimale de robes ou de costumes, les gens ont pu changer chaque jour et avoir un peu plus de liberté dans leur façon de s'habiller. Cela s'est traduit par ce que nous appelons aujourd'hui l'expression de soi à travers le style individuel. En 1882, Vogue a été fondé et la mode, en particulier la mode de luxe, était l'un des aspects les plus importants du statut social, ainsi qu'un exutoire pour la créativité des créateurs. La même année, l'idée des maisons de couture a été introduite, soulignant l'élément de créativité et créant une plate-forme pour

les expositions d'art, ou comme nous les appelons maintenant, les défilés de mode. Ces défilés de mode étaient, et sont toujours, des démonstrations artistiques qui ne sont pas nécessairement destinées à être portées dans la vie de tous les jours, mais plutôt des créations symboliques qui sont censées inspirer les vêtements de tous les jours.

En 1925, Coco Chanel est entrée sur la scène de la mode et a complètement modifié la perspective globale de l'industrie de la mode. Son succès a donné naissance à de grands noms que nous connaissons et apprécions encore aujourd'hui, comme Christian Dior, Givenchy, Balmain et Yves Saint Laurent. Dior a accentué le corps féminin et embrassé la sexualité dans son "New Look" pendant l'après-guerre. Il a donné le ton pour les modes futures qui permettaient aux femmes d'être sexy et élégantes sans que les deux s'excluent mutuellement. Au fil des années, la jeune population française a commencé à adhérer à la libération de la mode et les vêtements de tous les jours sont devenus de moins en moins formels. Alors que ce mouvement favorise celui des tendances streetwear décontractées londoniennes qui se produisaient en même temps que l'évolution de la maison de couture parisienne, les années 1960 ont laissé place aux styles prêt-à-porter de Saint Laurent et ont encouragé l'individualité.

Yves Saint Laurent a reconnu cette évolution et a répondu à la demande de décontraction en produisant des modèles simples et flatteurs, mais qui remettent également en question la perception stéréotypée de ce à quoi une femme doit ressembler. Saint Laurent est considéré comme le pionnier de l'androgynie en raison de sa production de smokings pour femmes qui mettaient toujours en valeur le corps féminin, mais d'une manière inattendue et jamais vue auparavant. Depuis les années

1960, la mode s'est étendue de son centre à Paris, en France, à de nombreuses grandes villes du monde entier qui sont toujours reconnues comme des capitales de la mode.

La mode américaine a longtemps été inspirée par celle de la France, mais elle n'a pas eu d'influence significative jusqu'à l'apparition de la couture, comme nous l'avons vu précédemment. À partir du début du vingtième siècle, les femmes ont été encouragées à être modestes et à s'uniformiser avec la mode. Cet état d'esprit était fondé à la fois sur la préservation de la féminité et sur l'aspect pratique de l'époque. Dans les années 1920, les femmes portaient des silhouettes simples avec la même coiffure au carré que tout le monde à l'époque. À cette époque, cependant, la mode est devenue plus libérale en matière de motifs et de textiles. Cette décennie particulière a introduit la simplicité élevée qui a continué à maintenir sa popularité à travers les garde-robes et les pièces vintage. Un autre élément essentiel de la mode américaine des années 1920 est le col et le couvre-chef, ce qui établit un parallèle avec l'introduction de l'androgynie française à la même époque.

Avec le krach boursier et la popularité croissante d'Hollywood (une autre industrie dans laquelle le succès américain s'est inspiré de la France), la mode féminine est devenue plus féminine et a même remonté un peu le temps. Là encore, l'aspect pratique est primordial. Les robes ajustées de longueurs plus importantes et les silhouettes féminines gagnent en popularité car elles sont glamour comme les stars de cinéma qui influencent le public. Avant que la mode ne soit reconnue comme une forme d'art et une base d'expression personnelle, le style limitait presque exclusivement les événements historiques qui se produisaient en même temps. Par exemple, dans les

années 1940 aux États-Unis, la tenue militaire est devenue la nouvelle norme. Si les hommes portaient leurs uniformes, cette "tendance" s'étendait également à la tenue féminine. La mode féminine est devenue plus structurée et uniforme, incarnant une image propre et soignée, tout en restant féminine. À mon avis, les années 1940 ont permis d'expérimenter l'androgynie, en donnant aux femmes la force et le confort des vêtements masculins sans pour autant admettre qu'il s'agissait de vêtements masculins.

Dans les années 1950 en Amérique, la couture française avait fait son chemin à l'étranger. Les looks de créateurs gagnent en popularité et les gens se différencient de ce que la société attend d'eux. Les femmes acceptent les vêtements pour hommes comme une représentation chic de la force. De plus, les hommes commencent à se tourner vers des coupes plus fines et plus féminines. On peut dire que chaque décennie de mode a rapproché de plus en plus la mode masculine et la mode féminine, brouillant la ligne de démarcation entre ce que les femmes et les hommes devraient porter. Dans les générations futures, il se peut qu'il n'y ait plus de frontière, mais plutôt une liberté totale de s'habiller comme on le souhaite et aucune norme sociale pour dicter si cela correspond ou non à une certaine attente.

Dans les années 1960, les femmes ont commencé à porter davantage de pantalons, ce qui a permis de structurer davantage les garde-robes en général. Les tailleurs féminins ont gagné en popularité et les hommes se sont orientés vers des coupes plus serrées avec des accessoires tels que des foulards et des écharpes, se rapprochant une fois de plus de la ligne floue de l'androgynie mentionnée plus haut. Les femmes arborent davantage de couleurs neutres, tandis que les hommes se familiarisent avec la couleur. De là est née la mode des années 1970, où les styles

amples sont devenus plus populaires. C'est la décennie de la liberté et de la paix, et les vêtements ne font pas exception. Hommes et femmes portent des pantalons à pattes d'éléphant, des chemises surdimensionnées et à peu près tout ce qui leur permet de se sentir libres. C'est à cette époque qu'apparaissent les styles fluides et les looks surdimensionnés.

Les années 1980 ont donné naissance à la couleur. Au cours de cette décennie, les vêtements sont passés d'une forme surdimensionnée à une forme plus marquée. Les pantalons à taille haute ont fait leur apparition, de même que les motifs néon et les blousons bombers brillants que nous associons stéréotypés à cette décennie. Les femmes se sentent à l'aise dans des looks plus révélateurs, popularisant ce que nous connaissons maintenant sous le nom de crop tops. On peut dire que cette époque a également popularisé la mode des influenceurs. Les hommes ont commencé à s'inspirer de leurs joueurs de sport préférés, intégrant des maillots et des survêtements dans leurs tenues quotidiennes. Les femmes se sont inspirées de leurs vidéos musicales et de leurs stars de télévision préférées. Cette décennie de la mode a également ouvert la voie à l'athleisure, un concept qui est devenu beaucoup plus populaire aux États-Unis.

Les années 1990 ont été la continuation et l'ère de raffinement des styles qui les ont précédées, notamment en ce qui concerne la mode des années 1980. Les années 90 ont incorporé un peu plus d'avant-garde et de grunge aux styles des années 80. Il y avait moins de couleurs, plus de neutres et des silhouettes plus sophistiquées. Les Nike Jordans et les casquettes de baseball sont devenus des styles populaires que l'on voit encore aujourd'hui. En outre, les vêtements de marque sont devenus plus accessibles

pour le commun des mortels et, par conséquent, plus désirables. Les gens voulaient être vus dans des créations tape-à-l'œil qui ne pouvaient être prises pour rien d'autre que ce qu'elles étaient. Au début des années 2000, cette tendance était encore plus évidente.

Le début des années 2000 a incarné la féminité une fois de plus. Si l'histoire se répète au sens propre, il en va de même pour la mode. Les tendances de la mode qui ont été populaires par le passé sont presque assurées de gagner à nouveau en popularité par la suite. Le début des années 2000, en particulier, a ramené un mélange de styles de toutes les décennies qui l'ont précédé. La frontière entre ce qui était tendance et ce que les gens portaient simplement pour s'exprimer s'en est trouvée brouillée. L'athleisure a conservé sa popularité, tandis que les looks de créateurs sont devenus de plus en plus désirables. Les femmes voulaient montrer leur féminité à travers des modèles plus révélateurs dans l'ensemble, mais individuellement, les femmes étaient plus à l'aise en portant ce dans quoi elles se sentaient bien.

Je dirais que la mode actuelle est une extension de la libération ressentie au début des années 2000. La mode actuelle est une capsule temporelle des différentes époques qui l'ont précédée, mais sous stéroïdes. Pour être plus précis, les styles vintage n'ont jamais été aussi populaires qu'aujourd'hui. Porter de vieux vêtements est maintenant désirable et souvent considéré comme de la haute couture. La meilleure façon de s'exprimer est de s'habiller pour soi-même et de maintenir une garde-robe capsule temporelle avec des pièces rares de chaque décennie qui peuvent être stylisées ensemble. L'idéal de la garde-robe capsule fait spécifiquement référence à la popularité des pièces d'investissement. En particulier dans le domaine de la mode

française, les femmes investissent dans un nombre réduit de pièces de créateurs qui seront conservées et préservées tout au long de leur vie. Ces articles d'investissement s'accumulent, ce qui permet d'avoir une garde-robe polyvalente avec une vie entière de belles pièces de mode qui ressemblent à une capsule temporelle. Ce nouvel idéal a fait son chemin à l'étranger et a inspiré les acheteurs américains à faire de même.

L'idée d'une garde-robe capsule a été une partie importante de la mode française depuis le début en raison de la sophistication et de la classe qui peuvent être préservées par des vêtements emblématiques. La mode américaine est moins influencée par l'idée de sophistication dans un sens et plus influencée par le mouvement de conscience écologique. La mode rapide perd de sa popularité en raison des dommages causés à l'environnement qui ont été mis en lumière ces dernières années. Il est plus respectable (et plus impressionnant) de porter un article de valeur qui ne peut plus être créé. Les Américains achètent dans les entreprises de fast-fashion les quelques pièces à la mode qu'ils porteront au cours de la saison, mais ils concentrent surtout leurs efforts sur la constitution d'une garde-robe de valeur qui ne se démodera jamais.

Les acheteurs américains se battent actuellement contre leurs conflits internes pour décider si moins est vraiment plus. Venant d'une culture où la quantité prime sur la qualité et où le plus est le plus, il y a un changement évident avec lequel beaucoup peuvent être mal à l'aise, qu'ils en soient conscients ou non. La culture française de la mode est associée à l'intemporalité et à une sophistication chic qui fait généralement défaut aux États-Unis. Avant ce mouvement écologique qui fusionne dans une certaine mesure la mode américaine et la mode française, les acheteurs américains appréciaient

les bijoux tape-à-l'œil et les sacs de grandes marques avec leur logo affiché partout. Si les styles de ces créateurs peuvent encore figurer en tête de liste des souhaits d'un acheteur américain, il s'agira d'un produit beaucoup plus minimaliste. La plus grande différence entre l'ère actuelle de la mode et celles qui l'ont précédée est le discernement entre ce qui est une tendance et ce qui est un article d'investissement qui conservera toujours sa valeur.

Maintenant, la plus grande différence entre la mode américaine et française réside dans la culture. Je fais ici référence à l'idée de causalité et de formalité. Les Français prennent la vie quotidienne beaucoup plus au sérieux que les Américains. Les étudiants sont censés maintenir un certain niveau de professionnalisme dans leurs vêtements à l'école et les travailleurs et les acheteurs quittent toujours la maison avec un look présentable. En revanche, les étudiants américains sont paresseux, faute d'un meilleur terme. Les leggings, les t-shirts, les shorts et les chaussures de tennis sont considérés comme le style des étudiants américains. La plupart du temps, il est difficile de faire la différence entre une tenue adaptée à l'école et un pyjama. Alors que la garde-robe à capsule temporelle fait son apparition aux États-Unis pour les femmes d'âge post-universitaire, elle semble complètement ignorer la génération d'âge universitaire. L'athlisure est plus populaire que jamais, encourageant les femmes à apprendre, travailler et s'entraîner dans la même tenue. L'idée est de privilégier le confort et la polyvalence, et lorsque cela est fait correctement, cela peut être incroyablement chic. Cependant, l'élément de l'athlisure chic semble également se perdre parmi ma génération. La paresse et le confort ont prévalu et ont éclipsé ce que

nos mères nous ont inculqué pendant notre jeunesse : "avoir l'air présentable".

Aujourd'hui, aux États-Unis, être présentable peut aller du pyjama à la robe de bal.

Plus sérieusement, la mode américaine a complètement atteint un point de libération. Il n'y a pas de règles, pas d'attentes sociétales et pas de surprises. Tout le monde peut porter ce qui le met à l'aise (ou pas), montrer sa peau n'est plus aussi scandaleux qu'avant, les femmes peuvent s'habiller de manière plus androgyne ou plus féminine selon leur humeur du jour, et la fonctionnalité a atteint son apogée. La mode française conserve un certain élément de structure (ce que je préfère), mais il y a encore beaucoup d'expérimentation dans ce domaine. Bien que plus formelle que le style américain, l'expérimentation du style français joue avec les superpositions et tous les différents éléments de la mode qui peuvent être formels. S'il est devenu de plus en plus difficile d'identifier les différences entre les styles et les tendances français et américains, il y aura toujours une sophistication intemporelle et sans effort qui rayonne de l'industrie de la mode française.

## Sources

<https://www.whatparis.com/paris-fashion.html>

<https://www.americahousekyiv.org/ah-blog/2020/2/12/american-fashion-trends-through-the-decades>